



## MEETING ESTIVO FEDERALBERGHI GIOVANI

Si terrà in Umbria il prossimo meeting nazionale estivo dei Giovani Albergatori di Federalberghi Nazionale. Il Comitato Nazionale dei Giovani Albergatori di Federalberghi, riunitosi il 29 gennaio a Roma presso il Palazzo dei Congressi, in occasione dell'Albergatore Day, ha votato a maggioranza l'Umbria. Grande soddisfazione per il Gruppo Giovani Albergatori Umbri che dopo un importante lavoro di progettazione e presentazione, potranno accogliere nella nostra verde Umbria un motivato gruppo di Giovani Albergatori provenienti da tutta Italia. Il Meeting si terrà dal 3 al 5 giugno pv e prevede, oltre ai tradizionali appuntamenti istituzionali, anche visite, attività e momenti di divertimento nei nostri territori con l'obiettivo di promuovere alcune tra le esperienze più autentiche che l'Umbria può offrire.

## SOMMARIO

- Meeting Estivo Giovani
- Progetto Erasmus+
- Up HOTEL 2025 - registrati
- Perugia tra le 10 destinazioni top
- SIAE 2025
- Hera Comm
- Noleggio mezzi Giustozzi
- Convenzioni ItalyHotels
- LR Forniture - A porte aperte



## DALLA PRESIDENZA



**Simone Fittuccia**  
Presidente  
Federalberghi Umbria

Caro collega,

Ottima notizia! L'Umbria ospiterà il prossimo Meeting Estivo dei Giovani Albergatori Nazionali. Un grande traguardo per il gruppo Giovani Albergatori umbri e un'importante opportunità per la promozione della nostra destinazione. L'evento rappresenta non solo un momento di crescita professionale per i giovani albergatori, ma anche un'importante vetrina per il turismo umbro, che potrà mostrare le sue eccellenze a una platea nazionale di professionisti dell'ospitalità.

Voglio quindi esprimere il mio orgoglio e sottolineare l'importanza di questa assegnazione, che dimostra il valore e l'impegno del gruppo giovani nel valorizzare il territorio e rafforzare il ruolo della nostra regione nel panorama dell'hotellerie italiana.

Ora non resta che prepararsi al meglio per accogliere gli albergatori da tutta Italia e rendere questo Meeting Estivo un'esperienza indimenticabile.



**Damocle Magrelli**  
Presidente  
Federalberghi Prov.  
Perugia

Caro collega,

L'Agenzia delle entrate ha fornito alcuni chiarimenti relativi alla maggiorazione del costo ammesso in deduzione in presenza di nuove assunzioni. La norma è finalizzata a favorire l'incremento occupazionale attraverso il riconoscimento di una maggiorazione del costo del personale ammesso in deduzione in presenza di nuove assunzioni, anche appartenente a determinate categorie svantaggiate (per le quali è prevista un'ulteriore maggiorazione del costo deducibile).

**Elisabetta Ruozi**

Presidente  
Federalberghi Prov.  
Terni



Caro collega,

La Commissione Affari Costituzionali del Senato sta svolgendo l'esame per la conversione in legge del decreto - legge milleproroghe. Alcuni degli emendamenti in discussione accogliendo le istanze di Federalberghi propongono di prorogare al 31 dicembre 2026 i termini per l'adeguamento alle prescrizioni di prevenzione incendi per le strutture turistico ricettive, scaduti il 31 dicembre 2024, in favore delle strutture che siano già in possesso di adeguati requisiti di sicurezza e che realizzino progressi nel percorso di adeguamento.

## Esperienza Erasmus+ 2025 a Valencia per Dipendenti e Collaboratori – Candidature Aperte!



Dopo il successo dell'esperienza a Berlino, siamo entusiasti di offrirvi una nuova straordinaria opportunità!

Federalberghi Umbria, beneficiaria per il 2025 del Progetto Erasmus+, mette a disposizione **20 posti per dipendenti e collaboratori** delle strutture ricettive associate, per un'esperienza formativa internazionale a **Valencia, dal 2 al 9 marzo 2025**.

Un'opportunità unica per crescere professionalmente, ampliare le competenze e scoprire nuove realtà aziendali in un contesto internazionale.

### Dettagli del Progetto

Destinazione: Valencia, Spagna

Periodo: 2 – 9 marzo 2025 (potrebbero esserci piccole variazioni)

Partecipanti: 20 dipendenti/collaboratori di aziende associate a Federalberghi Umbria

### Cosa offre il programma?

- ✓ Viaggio, alloggio e contributo vitto (mezza pensione)
- ✓ Assicurazione completa (infortuni, RCT e sanitaria)
- ✓ Tutoraggio e assistenza in loco
- ✓ Percorso di formazione linguistica e culturale
- ✓ Placement presso aziende ed enti spagnoli
- ✓ Attestato di frequenza e partecipazione

### Come candidarsi?

I dipendenti/collaboratori interessati devono inviare la candidatura compilando i moduli inviati per mail e inoltrarli [federalberghi@confcommercio.umbria.it](mailto:federalberghi@confcommercio.umbria.it) entro e non oltre le ore 12:00 del 5 febbraio 2025.

### Nota bene:

- Le selezioni avverranno in base all'ordine di arrivo delle domande (posti limitati!)
- In caso di rinuncia dopo l'acquisto del biglietto aereo, il costo dovrà essere rimborsato con una mora del 30%

### Documenti da inviare (allegati alla mail):

Scheda Anagrafica (compilata e firmata)

Modulo Assicurazione (firmato, la polizza verrà integrata da noi)

Contratto Staff (compilare e firmare)

Copia di un documento valido per l'espatrio (con validità almeno fino a 3 mesi dopo la fine del progetto)

**Non perdere questa occasione! Vivi un'esperienza di crescita e formazione internazionale con Federalberghi Umbria.**

**Invia la tua candidatura entro il 5 febbraio 2025 ore 12:00 a [federalberghi@confcommercio.umbria.it](mailto:federalberghi@confcommercio.umbria.it) Per qualsiasi informazione, non esitare a contattarci.**



## Responsabilità dell'albergatore – furto del veicolo di un cliente

Tale “ficta traditio”, secondo la Corte di Cassazione, può realizzarsi anche parcheggiando il veicolo nell'apposito spazio predisposto dall'albergatore per la custodia delle auto, quale è certamente il garage, ma quale potrebbe essere anche uno spazio esterno, all'uopo strutturato per tale custodia. Non è considerato dalla Cassazione come “spazio esterno strutturato per la custodia”, ad esempio, uno spazio aperto, privo di personale addetto alla custodia o al controllo, senza predisposizione delle cautele tipiche di un parcheggio custodito (recinzione - accesso limitato ai proprietari delle auto), dove chiunque può avere accesso, senza controllo.

La recente decisione della Corte di Appello di Torino si è basata sulle seguenti considerazioni:

- dai documenti e dalle testimonianze esaminate, secondo la Corte di Appello, non è emersa la espressa esclusione della volontà di non custodire i veicoli dei partecipanti all'evento, tra cui il veicolo poi sottratto. A fronte dell'evidenza di un interesse dei partecipanti all'evento al deposito delle autovetture e dell'espressa richiesta dell'associazione organizzatrice di riservare 150 posti, l'albergo ha messo a disposizione un'area a parcheggio dotata di un sistema di videosorveglianza e di serrande a chiusura delle singole aree oltre che dell'accesso e, come tale, idonea alla custodia. La custodia dei veicoli da parte dell'albergo è avvenuta a prescindere dalla predisposizione di un servizio di vigilanza da parte dell'associazione organizzatrice dell'evento, indicato come servizio aggiuntivo, solo a titolo di “consiglio”, ed è avvenuta mediante la riserva di un'area del parcheggio,

senza espressa esclusione di custodia ed anzi con l'espressa assicurazione (accertata solo con testimonianze) che l'area a parcheggio sarebbe stata chiusa durante la notte. Secondo la Corte di Appello, il contratto di deposito si è, dunque, concluso con l'immissione del veicolo nell'area approntata dall'albergatore, poiché in quel momento il veicolo è stato posto nella sua autonoma sfera di disponibilità e controllo;

- l'albergatore non è riuscito a dimostrare che il fatto è avvenuto per causa a lui non imputabile. Non può essere considerata come causa esimente la circostanza che fosse stato predisposto dall'associazione organizzatrice dell'evento anche un servizio di vigilanza, perché il predetto servizio costituiva al momento della conclusione del contratto un servizio integrativo, che non ha escluso o fatto venire meno l'obbligo di controllo e di intervento - mediante monitoraggio con il sistema di videosorveglianza ovvero mediante la chiusura delle aree a parcheggio - in capo all'albergatore;

- la domanda di garanzia nei confronti della compagnia assicuratrice non è stata accolta in quanto è stata eccepita l'inoperatività della polizza ai sensi delle condizioni generali di contratto che prevedono la garanzia in caso di furto di veicoli dei clienti purché custoditi nell'autorimessa, nel parcheggio, o nell'area recintata dell'albergo, e “purché ci sia effrazione dei mezzi di chiusura dei locali e/o delle aree di custodia”. Nel caso di specie il furto è avvenuto senza che vi sia stata effrazione dei locali né delle aree di custodia, e pertanto la garanzia non opera.



## Responsabilità dell'albergatore – furto del veicolo di un cliente

Con una recente sentenza, la Corte di Appello di Torino ha confermato la condanna nei confronti di una impresa alberghiera a risarcire il furto di un'auto sottratta dal parcheggio gratuito dell'albergo durante un raduno di auto d'epoca organizzato da una associazione di tutela della motorizzazione storica italiana.

La responsabilità dell'impresa alberghiera, ai sensi dell'articolo 1766 del codice civile sul deposito, è stata accertata dal Tribunale, e confermata in Corte di Appello, nonostante l'albergo avesse rappresentato all'associazione organizzatrice dell'evento, con cui l'albergo aveva stipulato il contratto di alloggio in favore dei partecipanti al raduno, di non voler assumere alcun obbligo di custodia dei veicoli, ma anzi avesse invitato l'associazione a commissionare a impresa terza un servizio di vigilanza armata, finalizzato a garantire la sicurezza e a prevenire furti o danneggiamenti. Si ricorda che gli articoli 1783 e seguenti del codice civile assoggettano gli albergatori a responsabilità per ogni deterioramento, distruzione o sottrazione delle cose portate dai clienti in albergo. Secondo il codice civile, però, tale responsabilità, che può essere a seconda dei casi illimitata o limitata, non si estende ai veicoli dei clienti né alle cose lasciate negli stessi (art. 1785 quinquies del codice civile).

La giurisprudenza ritiene però l'albergatore responsabile anche per il danneggiamento o il furto di un veicolo di un cliente, senza i limiti previsti dagli articoli 1785 e seguenti del codice civile, se ha accettato di custodirlo, anche gratuitamente.

In tal caso l'albergo risponde in base alle norme generali sul deposito (articoli 1766 e seguenti del codice civile), qualora sia accertato che l'albergatore ha concluso con il cliente un "contratto di posteggio", con assunzione dell'obbligo di custodia del veicolo. In mancanza di contratto scritto, occorre volta per volta verificare se vi sia stato un comportamento concludente che faccia ritenere che le parti abbiano inteso stipulare un contratto di posteggio.

La giurisprudenza ha finora ritenuto che, per instaurare un contratto di posteggio, non sia sufficiente parcheggiare l'autovettura nel garage dell'albergo, ma sia necessaria la consegna delle chiavi. Il contratto di deposito ha infatti carattere reale e presuppone, oltre all'accordo fra le parti, l'effettiva consegna della cosa.

Tuttavia, la Corte di Cassazione ritiene che la consegna, ai fini del deposito, possa realizzarsi anche con una "ficta traditio" attraverso la ritenzione della cosa da parte del depositario, ovvero attraverso l'affidamento della cosa al depositario, che può avvenire in qualsiasi modo idoneo a produrre l'effetto reale voluto dalla legge e non necessariamente mediante consegna delle chiavi e del documento di circolazione.



## Non perderti "UP HOTEL TRAINING DAY 2025"

Iscriviti subito!

**17** UP HOTEL TRAINING DAY 2025 **17**

Giovedì 27 febbraio 2025

La partecipazione è gratuita, ma i posti sono limitati!

➔ Non aspettare:

[Clicca qui per registrarti ora](#)

Siamo entusiasti di annunciarti un appuntamento imperdibile: la 3<sup>a</sup> edizione di "Up Hotel Training Day", una giornata pensata per dare nuova energia alle imprese turistiche umbre! Un'esperienza esclusiva di formazione, networking e crescita professionale, organizzata da Federalberghi Umbria, che non puoi assolutamente lasciarti sfuggire.

### Tutti i dettagli dell'evento

- **Data:** Giovedì 27 febbraio 2025
- **Orario:** 9:30 – 16:00
- **Luogo:** Hotel Posta Donini UNA | Esperienze

### Perché partecipare?

#### Seminari Formativi

Approfondisci i temi più attuali e rilevanti per il settore ricettivo e turistico grazie agli interventi di esperti di fama nazionale.

#### Tavola Rotonda

Confrontati con i protagonisti delle istituzioni umbre, tra cui:

- **Stefania Proietti**, Presidente della Regione Umbria
- **Simona Meloni**, Assessore al Turismo e Agricoltura
- **Giorgio Mencaroni**, Presidente della Camera di Commercio



FEDERALBERGHI UMBRIA

**Up Hotel  
Training Day**

Giovedì 27 febbraio 2025

Ore 9:30-16:00

Hotel Posta Donini UNA | Esperienze



### Incontri B2B con Aziende Partner

Scopri le ultime novità del mercato e costruisci collaborazioni strategiche per il futuro della tua attività.

La partecipazione è gratuita, ma i posti sono limitati! ➔

Non aspettare: [Clicca qui per registrarti ora](#)

Un'occasione unica per crescere, ispirarti e stringere nuove relazioni.

Per maggiori informazioni o supporto, siamo a tua disposizione.



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

UMBRIA



UMBRIA

## Perugia tra le 10 destinazioni turistiche top del 2025

Un riconoscimento di prestigio per il cuore dell'Umbria

Visit Italy ha selezionato Perugia tra le dieci destinazioni imperdibili del 2025, riconoscendola come una città dal fascino senza tempo, capace di offrire un'esperienza autentica tra arte, storia, cultura e gastronomia.

### Il turismo in Italia nel 2025

- L'Italia è il terzo Paese più visitato in Europa con il 15,2% delle presenze totali
- Crescono i flussi internazionali (+1,4%), con Germania, USA, Francia e UK tra i principali visitatori
- Aumenta la ricerca di esperienze meno turistiche e più autentiche

**Perugia:** una perla tra storia e modernità  
Fondata dagli Etruschi, Perugia conserva tesori artistici e culturali di straordinario valore:

- ✓ Arco Etrusco e mura antiche
- ✓ Fontana Maggiore e Palazzo dei Priori, sede della Galleria Nazionale dell'Umbria
- ✓ Rocca Paolina e Chiesa di San Pietro, simboli della città

### Una città viva tutto l'anno

Perugia è una città dinamica e culturale, sede di prestigiose Università e di eventi internazionali come Umbria Jazz ed Eurochocolate.

Tradizione culinaria da scoprire

La sua gastronomia è un viaggio nei sapori umbri con piatti come la torta al testo, le tagliatelle al sugo d'oca e il celebre Bacio Perugina.

Il commento di **Confcommercio Umbria** "Siamo orgogliosi di questo riconoscimento" – ha dichiarato Giorgio Mencaroni, presidente di Confcommercio Umbria – "Perugia è una destinazione che offre un'esperienza autentica e di grande valore. Questo riconoscimento stimola a investire sempre di più nel turismo, settore strategico per la nostra regione."

Un'occasione per valorizzare l'Umbria

L'inserimento di Perugia tra le top 10 di Visit Italy rappresenta un'opportunità unica per attrarre visitatori da tutto il mondo, promuovendo non solo il capoluogo, ma l'intero territorio umbro come destinazione di eccellenza.

Scopri Perugia nel 2025: un viaggio tra passato, presente e futuro nel cuore verde d'Italia!



## Diritti di autore - musica d'ambiente Accordo con SIAE 2025

ti ricordiamo che **entro il 28 febbraio 2025** dovranno essere versati i compensi SIAE per i diritti d'autore relativi alla diffusione di musica d'ambiente (radio, TV, ecc.). Grazie all'accordo sottoscritto, le strutture ricettive associate a Federalberghi possono beneficiare del massimo sconto previsto, pari al 27%.

### ✔ Cosa fare per ottenere lo sconto?

- Utilizza il certificato che riceverai per posta. Ricordati di farlo timbrare e vidimare da Federalberghi Umbria.
- Presenta il certificato alla SIAE al momento del pagamento.

Se non ricevi il certificato in tempo, puoi richiederne una copia inviando una mail a: [federalberghi@confcommercio.umbria.it](mailto:federalberghi@confcommercio.umbria.it)

### 📌 Importante:

- Il pagamento va effettuato entro il 28/01/2025 per non perdere le agevolazioni.
- Conserva il certificato in azienda e trasmettilo in copia all'ufficio territoriale della SIAE (anche in formato digitale o via fax).

Per ulteriori dettagli contattaci direttamente.

Le aziende riceveranno dalla SIAE un avviso di pagamento con allegato il MAV bancario da utilizzare presso qualsiasi banca, elaborato sulla base di dati già in suo possesso. Tale sistema non esclude la possibilità di continuare ad avvalersi per il pagamento degli sportelli SIAE, a cui ci si dovrà comunque rivolgere in caso di variazioni rispetto a precedenti comunicazioni ed in caso di nuovi abbonamenti.

Il pagamento tramite MAV, inoltre, non esclude l'obbligo di munirsi del certificato di Federalberghi, che dovrà essere conservato in azienda e trasmesso in copia all'ufficio territoriale della SIAE, anche in formato digitale o via fax.

Si ricorda nuovamente che il mancato rispetto dei termini tassativamente previsti per effettuare gli abbonamenti comporta la perdita delle riduzioni (previste per i soci Federalberghi) sui compensi dovuti.



## RAI - rinnovo canone speciale per l'anno 2025

**Il 31 gennaio 2025** scade il termine per il rinnovo dell'**abbonamento alla RAI**.

Gli importi del canone speciale (comprensivi di IVA al 4%), che non hanno subito variazioni rispetto a quanto stabilito per il 2024, né nell'importo né nelle modalità di pagamento, sono indicati nella tabella che segue.

<p style="text-align: center;"><b>Categoria A</b></p> <p>Alberghi 5 e 5 STELLE LUSO con un numero di camere pari o superiore a 100.</p>	<p>Importo annuale: Euro 6.789,40 Importo semestrale: Euro 3.463,98 Importo trimestrale: Euro 1.801,28</p>
<p style="text-align: center;"><b>Categoria B</b></p> <p>Alberghi 5 e 5 STELLE LUSO da 26 a 99 camere; Residenze turistico-alberghiere 4 STELLE; Villaggi turistici e campeggi 4 STELLE.</p>	<p>Importo annuale: Euro 2.036,83 Importo semestrale: Euro 1.039,20 Importo trimestrale: Euro 540,38</p>
<p style="text-align: center;"><b>Categoria C</b></p> <p>Alberghi 5 e 5 STELLE LUSO fino a 25 camere; Alberghi 4 e 3 STELLE con più di 10 televisori; Residenze turistico-alberghiere 3 STELLE; Villaggi turistici e campeggi 3 STELLE.</p>	<p>Importo annuale: Euro 1.018,40 Importo semestrale: Euro 519,58 Importo trimestrale: Euro 270,18</p>
<p style="text-align: center;"><b>Categoria D</b></p> <p>Alberghi 4 e 3 STELLE fino a 10 televisori; Alberghi 2 o 1 STELLA con più di un tv; Campeggi 2 o 1 STELLA; Affittacamere.</p>	<p>Importo annuale: Euro 407,35 Importo semestrale: Euro 207,82 Importo trimestrale: Euro 108,07</p>
<p style="text-align: center;"><b>Categoria E</b></p> <p>Tutte le strutture ricettive, indipendentemente dalla categoria, con un solo televisore.</p>	<p>Importo annuale: Euro 203,70 Importo semestrale: Euro 103,93 Importo trimestrale: Euro 54,03</p>



# DOVE C'È ENERGIA, NOI CI SIAMO.

Scopri come le nostre soluzioni  
possono cambiare il futuro  
della tua attività.

LUCE E GAS | SERVIZI ENERGETICI  
FOTOVOLTAICO | E-MOBILITY

## CONVENZIONE ASSOCIATI

Approfitta dei vantaggi della **convenzione  
FEDERALBERGHI UMBRIA – Gruppo Hera**  
e richiedi una consulenza gratuita a  
[consulenze.associazioni@gruppohera.it](mailto:consulenze.associazioni@gruppohera.it)

## Convenzioni Nazionali Alberghiere Federalberghi 2025 Modalità di Adesione

Il programma di convenzioni alberghiere promosso da Federalberghi offre alle strutture associate l'accesso a segmenti di mercato strategici, grazie ad accordi con enti pubblici e privati che prenotano a tariffe agevolate.

### Vantaggi per gli hotel aderenti

- ✓ Nessuna commissione di vendita sulle prenotazioni ricevute
- ✓ Tariffe preferenziali con sconto minimo del 5% rispetto alle tariffe online
- ✓ Ampia platea di clienti, tra cui:
  - Pubbliche amministrazioni (ministeri, enti locali, università, forze armate)
  - Federazioni sportive CONI
  - Confcommercio (oltre 1 milione di beneficiari)

### Tecnologia e gestione

Piattaforma ItalyHOTELS (in collaborazione con Zucchetti Hospitality)  
Integrazione con i principali channel manager per aggiornare disponibilità e prezzi automaticamente

### Costi di attivazione e rinnovo

**Prima adesione:** €183,00 (€150+IVA)

#### Rinnovo:

- €91,50 (€75+IVA) per chi ha ricevuto prenotazioni nel 2024
- Gratuito per chi non ha ricevuto prenotazioni nel 2024

### Come aderire

- Compilare e inviare il modulo da richiedere alla segreteria dell'Associazione (vidimato con il timbro dell'associazione di appartenenza)
- Ricevere via email il modulo online precompilato e completarlo
- Effettuare il pagamento (carta di credito o bonifico)
- Ricevere le credenziali di accesso all'area riservata

Portale dedicato:

[www.convenzioni.italyhotels.it](http://www.convenzioni.italyhotels.it)

Solo per hotel associati a Federalberghi!  
Un'opportunità di visibilità e prenotazioni senza commissioni.

Richiedi via mail il modulo di adesione

scrivi

a

[federalberghi@confcommercio.umbria.it](mailto:federalberghi@confcommercio.umbria.it)



## Nuova opportunità per i soci Federalberghi: Scopri i servizi di noleggio breve e consulenza di Autocentri Giustozzi

Caro socio,

Grazie alla collaborazione instaurata con Autocentri Giustozzi, siamo lieti di condividere con te questa nuova opportunità pensata esclusivamente per i nostri associati.

Autocentri Giustozzi, concessionaria ufficiale Volkswagen in Umbria, ti offre una gamma di servizi di noleggio e consulenza personalizzata, ideali per soddisfare ogni vostra esigenza e dei vostri clienti:

- **Noleggio breve senza conducente:** Hai bisogno per te o per tuo cliente di un mezzo anche solo per un giorno? Con il nostro servizio di noleggio flessibile, puoi avere un'auto quando e dove vuoi, con una linea diretta con un referente dedicato.
- **Consegna e ritiro presso la tua struttura:** Per la massima comodità, il veicolo può essere consegnato e ritirato direttamente presso la tua sede o quella desiderata.
- **Ampia scelta di veicoli Volkswagen:** Potrai scegliere tra una vasta gamma di autovetture Volkswagen, incluse auto elettriche 100%, per un viaggio nel futuro della mobilità sostenibile.
- **Noleggio per viaggi aziendali o trasferte:** Se hai necessità di un mezzo per un viaggio di lavoro o una trasferta, abbiamo la soluzione perfetta per te, con condizioni vantaggiose.
- **Consulenza e Test-Drive in loco:** Un nostro referente dedicato sarà a tua disposizione per offrirti consulenza sull'acquisto di auto o veicoli commerciali, con la possibilità di organizzare test-drive direttamente presso la tua sede.

Non perdere questa occasione di usufruire di un servizio esclusivo, progettato per rendere più semplice e flessibile la gestione della tua mobilità.

**NEW DI SETTEMBRE:** La nuova versione di ID. Buzz, il Van 100% elettrico icona di Volkswagen, è in arrivo con abitacolo spazioso e fino a sette posti.

Per maggiori informazioni e per approfittare di queste offerte, non esitare a contattare il nostro referente dedicato o visitare il nostro sito web.

Gabriele Mancini Referente diretto per Federalberghi Umbria

Contatti: 075.5066460 -

[gabriele.mancini@giustozziauto.com](mailto:gabriele.mancini@giustozziauto.com)

Concessionaria Volkswagen Autocentri Giustozzi s.r.l



**Autocentri Giustozzi**



**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo



**RENT-A-CAR**

**Noleggio  
a breve  
termine**

## SERVIZI DI MOBILITÀ PER LA TUA STRUTTURA ED I TUOI OSPITI

Servizio di noleggio mezzi anche per un solo giorno, con referente dedicato.

Possibile consegna e ritiro presso la struttura desiderata con modalità da concordare.

Brandizzazione del mezzo con logo aziendale.



**ID.BUZZ**  
99€ al giorno

La quota del noleggio comprende: → Kasko collision → Furto/Incendio → Infortunio conducente



**Autocentri Giustozzi**

Gabriele Mancini / tel. 338 64 23 823

[www.giustozziauto.com](http://www.giustozziauto.com)

## Come aumentare l'attrattività dell'offerta di lavoro nel Turismo FAST assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti

La crescente difficoltà di reperimento della manodopera che riguarda tutti i principali settori economici, e tra questi il turismo, rende necessaria l'adozione di misure in grado di colmare il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro, aumentando l'attrattività dell'occupazione nel nostro settore.

L'esigenza è maggiormente avvertita nel caso di fabbisogni relativi periodi limitati di tempo, come quelli espressi dalle realtà stagionali.

Tra le misure di welfare che il CCNL Turismo mette a disposizione dei datori di lavoro, una delle più apprezzate dai collaboratori è rappresentata dall'assistenza sanitaria integrativa assicurata dal Fondo FAST o dalla QuAS, nel caso dei lavoratori con la qualifica di quadro.

In proposito, è utile ricordare che in base alle vigenti disposizioni (articolo 51, c. 2, lett. a), decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917) i contributi di assistenza sanitaria versati dal datore di lavoro o dal lavoratore ai fondi aventi esclusivamente finalità assistenziale, quindi iscritti all'Anagrafe dei fondi integrativi, in conformità a disposizioni di contratto, accordo o regolamento aziendale non concorrono alla formazione del reddito e sono fiscalmente deducibili fino a un importo massimo di 3.615,20 euro.

Per presentare alle imprese e ai lavoratori caratteristiche e servizi del Fondo FAST gli uffici federali hanno realizzato un manuale (da richiedere alla segreteria dell'Associazione) che ne riassume le caratteristiche sia sotto l'aspetto contributivo sia con riferimento alle prestazioni erogate.

Ricordiamo che il nuovo CCNL ha integrato il contributo destinato ai fondi di assistenza sanitaria integrativa, con un incremento di tre euro mensili per il fondo FAST (a decorrere dal 1° luglio 2027) e di quaranta euro annuali per la cassa Qu.A.S. (venti euro a decorrere dal 1° gennaio 2025 e venti euro a decorrere dal 1° gennaio 2026).

**Invitiamo le imprese ad utilizzare tale misura di welfare a favore dei propri dipendenti**

**Per ulteriori informazioni contatta la segreteria dell'Associazione o clicca il link dell'immagine che segue**





03 / 04  
FEBBRAIO  
RISTORAZIONE  
HO.RE.CA.

05  
FEBBRAIO  
PASTICCERIE

# LR PORTE APERTE

dalle 9:30 alle 18:30

*Un evento imperdibile per scoprire le ultime tecnologie dedicate a bar, ristoranti, pizzerie, gelaterie e pasticcerie.*



# LR PORTE A P E R T E

TRE GIORNATE DI  
DIMOSTRAZIONI PRATICHE  
CON ESPERTI E CHEF CHE TI  
GUIDERANNO NELL'UTILIZZO  
DELLE PIÙ INNOVATIVE  
ATTREZZATURE PROFESSIONALI.

## Durante l'evento scoprirai come:

- Ottimizzare il risparmio energetico
- Ridurre i tempi di lavorazione
- Sfruttare al meglio ogni macchinario per migliorare la produttività e la qualità del tuo lavoro



### VANTAGGI ESCLUSIVI PER I PARTECIPANTI:

Registrati al nostro desk durante l'evento e ricevi un 10% di sconto sui tuoi prossimi acquisti presso LR Forniture.

Non perdere l'occasione di aggiornarti e portare una ventata di innovazione al tuo business!

### I NOSTRI PARTNER PER L'EVENTO



## FEDERALBERGHI OFFRE AI PROPRI SOCI

RAPPRESENTANZA E  
TUTELA



CONVENZIONI E  
OPPORTUNITÀ



CONSULENZA E  
INFORMAZIONE



LAVORO  
PORTALE  
LAVORO

INNOVAZIONE E  
SVILUPPO

BANDI E INCENTIVI



FORMAZIONE



ADEMPIMENTI E  
SERVIZI



HACCP  
SICUREZZA

PRIVACY E  
VIDEOSORVEGLIANZA  
RIFIUTI E AMBIENTE

PROMOZIONE



STRUMENTI DA  
NON PERDERE



## FEDERALBERGHI E CONFCOMMERCIO UMBRIA

### ATTIVITA' E SERVIZI

- **Rappresentanza sindacale**
- **Informazione** - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc
- **Consulenza** - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente
- **Formazione** - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico
- **Promo-commercializzazione** - UmbriaSì
- **Convenzioni** con aziende a livello nazionale e locale

## LA TUA IMPRESA AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

Federalberghi associa in Umbria circa 350 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali - soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati.

L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione.

Federalberghi inoltre promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il T.O. UmbriaSì, braccio operativo che promuove e commercializza il territorio umbro e le strutture associate attraverso:

- la presenza alle principali fiere di settore (Bit—Ttg—Wtm, etc.)
- il portale internet [www.umbriasi.it](http://www.umbriasi.it)
- specifiche azioni di marketing (Educational Tour) Web marketing e azioni verso il mercato

UmbriaSì funge inoltre da centro prenotazione sia nel caso di manifestazioni organizzate dal sistema sia in caso di richiesta di T.O e ADV.



Indirizzo  
Via Settevalli 320  
06129 Perugia (PG)

Tel.: 075 5067176

E-mail:

[federalberghi@confcommercio.umbria.it](mailto:federalberghi@confcommercio.umbria.it)



Direttore  
Segretario  
Segreteria

Rolando Fioriti  
Enrico Valentini  
Elisa Tomassoli